3RD INTERNATIONAL CONGRESS FOR ALL MEDIATIONS

#MEDIATIONS2025
12-14 MARCH 2025
ANGERS - FRANCE

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

DOSSIER DE SPONSORING

La médiation, un espace de dialogue indispensable
pour des sociétés en tension

WWW.MEDIATIONSCONGRESS.ORG

LE CONCEPT
MEDIATIONS 2025

INSTAURER UNE CULTURE DE LA MÉDIATION ET OFFRIR UNE PLUS GRANDE VISIBILITÉ PUBLIQUE DES MÉDIATEURS ET DE LEURS PRATIQUES

COMMENT ?

- En faisant progresser la structuration des réseaux de médiateurs en France et en Europe
- En croisant les bonnes pratiques et les expériences multi secteurs pour que les différents acteurs s'expriment, dans leur diversité, d'une voix commune
- En animant des rencontres et démarches entre réseaux européens et internationaux pour aboutir à une coopération de projet
- En confrontant la vision des médiateurs, des professions juridiques et des pouvoirs publics
- En rapprochant le secteur public et le secteur conventionnel

© Leonard de serres

PROFILS DES PARTICIPANTS

LES PROFESSIONNELS DU DROIT

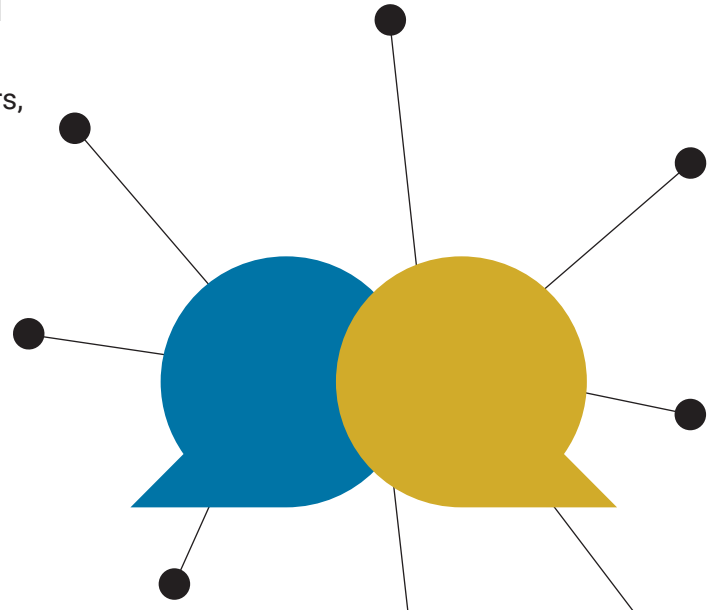
Médiateurs professionnels (institutionnels, libéraux, bénévoles…) avocats, magistrats, juges, conciliateurs, huissiers de justice …

LA FORMATION

Universitaires, chercheurs, formateurs, certificateurs

LES GRANDS RÉSEAUX DE MÉDIATEURS

Français, Européens, et dans le Monde



ACTEURS DES ENTREPRISES

Chefs d'entreprises, managers, directeurs des ressources humaines

LES COLLECTIVITÉS POUVOIRS PUBLICS

Préfets, élus, attachés territoriaux, conseillers, Conseil d'Etat

LES POLITIQUES PUBLIQUES

Aménagement du territoire, accès aux droits, éducation, citoyenneté, politiques de la ville, sécurité et protection des personnes et des biens, solidarité, transports et déplacements

LES MEDIATEURS PROFESSIONNELS

Des quartiers prioritaires de la politique de la ville

LES USAGERS

Consommation, famille, citoyenneté, climat …

NOTRE FIL ROUGE ?

- Proposer des solutions concrètes pour mettre fin aux conflits dans des conditions acceptables, de manière économique et rapide
- Répondre à une société en demande d'humanité, grâce à la résolution des conflits où l'humain est au cœur des décisions
- Co-construire un projet structurant pour rétablir une égalité de traitement entre citoyens

LES ORGANISATEURS

L'ASSOCIATION DES MÉDIATEURS DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

L'AMCT réunit un réseau dense et diversifié de Médiateurs dans les collectivités territoriales qui totalise une cinquantaine de membres, qui œuvre à promouvoir sans relâche les atouts de la médiation comme facteur de paix, de concorde et de renforcement des droits humains.

www.amct-mediation.fr

DESTINATION ANGERS

Destination Angers, une organisation cohérente au service du tourisme, du tourisme d'affaires, des événements professionnels et grand public à Angers.

www.destination-angers.com

CO-ORGANISATEURS

SOUTIENS PUBLICS

ANGERS, VILLE D'ACCUEIL DU CONGRÈS

ANGERS TERRITOIRE PIONNIER EN MATIÈRE DE MÉDIATION ET DE DIALOGUE CITOYEN

Angers s'implique auprès de ses citoyens avec le plus gros budget participatif (1M €) ainsi que la plus forte implication citoyenne de France !

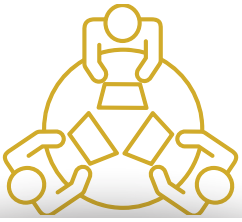
Le département de Maine-et-Loire : engagé auprès de toutes les générations pour amplifier la place de la citoyenneté dans toutes ses missions.

- 1ère ville où il fait bon vivre
- 1ère ville ayant installé un médiateur
- Chef de file en matière de politique participative

LE CONGRÈS EN CHIFFRES

800
participants

+ 100
Intervenants
de tous les continents



15 TABLES
RONDES

5 PLÉNIÈRES

1 COMMUNAUTE
DE MÉDIATEURS

POURQUOI S'INSCRIRE ?

- Participer au seul événement qui réunit l'ensemble de la communauté des médiateurs français et internationaux de toutes les disciplines
- Élargir son réseau, générer des contacts
- Fidéliser et recruter de nouveaux clients, adhérents, collaborateurs
- Prendre part à la construction d'un projet structurant pour l'avenir de la profession
- Se former en validant plus de 20 heures de formation
- S'inspirer des bonnes pratiques et des expériences multi-secteurs

LES THÉMATIQUES

PLÉNIÈRE	LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET POUR L'ÉGALITÉ PAR LA MÉDIATION
TABLE-RONDE	LA MÉDIATION AU PLUS PRÈS DES VICTIMES DE DISCRIMINATIONS
TABLE-RONDE	LA MÉDIATION CONTRE LES DISCRIMINATIONS DANS L'EMPLOI
TABLE-RONDE	PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : LA MÉDIATION POUR FAVORISER LES AMÉNAGEMENTS RAISONNABLES

PLÉNIÈRE	SURMONTER LES CRISES DANS LES ENTREPRISES PAR LA MÉDIATION
TABLE-RONDE	PRÉVENIR LES CRISES SOCIALES ET ÉCONOMIQUES DANS L'ENTREPRISE OU Y REMÉDIER
TABLE-RONDE	AIDER L'ENTREPRISE À SURMONTER LES DÉFIS LIÉS À LA CRISE ENVIRONNEMENTALE
TABLE-RONDE	RÉPONDRE À LA DÉSHUMANISATION DES RELATIONS AVEC LES CONSOMMATEURS

PLÉNIÈRE	SUSCITER LA CONFIANCE POUR PROMOUVOIR LA MÉDIATION
TABLE-RONDE	ENSEIGNER LA MÉDIATION
TABLE-RONDE	OSER LA MÉDIATION DANS LES SITUATIONS DE VIOLENCE
TABLE-RONDE	RENOUVELER LA MÉDIATION FAMILIALE

PLÉNIÈRE	DÉVELOPPER LA MÉDIATION POUR PRÉVENIR ET APAISER LES TENSIONS DANS LA VIE PUBLIQUE
TABLE-RONDE	LA MÉDIATION INSTITUTIONNELLE, AMBASSADRICE DU DIALOGUE POUR LES CITOYENS ET L'ADMINISTRATION
TABLE-RONDE	LES MÉDIATIONS ET LES CONFLITS D'USAGE DE L'ESPACE PUBLIC
TABLE-RONDE	PROTECTION DE L'ENFANCE ET MÉDIATIONS

PLÉNIÈRE	RÉDUIRE LES TENSIONS DANS LE MONDE, LA FORCE DE LA MÉDIATION
TABLE-RONDE	MÉDIATION ET CRISE MIGRATOIRE
TABLE-RONDE	LA MÉDIATION DANS LES INSTITUTIONS INTERNATIONALES
TABLE-RONDE	MÉDIATION ET CRISE CLIMATIQUE

DEVENIR PARTENAIRE

MONTREZ VOTRE ENGAGEMENT

- Contribuer à un nouveau projet de société
- Montrer votre engagement pour mettre fin aux conflits dans des conditions acceptables, de manière rapide et économique
- Montrer votre engagement pour améliorer l'accès à la justice et à la résolution des litiges

PRÉSENTER VOS SERVICES, NOUVEAUTÉS OU VOS MARQUES

- Affirmez votre leadership en devenant sponsor officiel du congrès MEDIATIONS2025
- Exposez et présentez vos services et vos produits au sein du Village des exposants
- Gagnez en visibilité en vous affichant sur les outils de communication
- Montrez votre engagement auprès des professionnels et des pouvoirs publics

OFFRE À LA CARTE

- 1 page : 1 800 €
- 1/2 page : 1 200 €
- 1/4 page : 900 €
- Insertion mallettes congressistes : 900 €

PACK SPONSORING

SPONSOR MAJEUR
20 000 €
exclusivité sectorielle

OFFRE SUR MESURE

SPONSOR OFFICIEL
5 000 €

STAND :
1 stand équipé 9 m²

VISIBILITÉ :
- Votre logo : sur le site web et sur les supports de communication
- 1/4 page de publicité dans le programme final
- Insertion plaquette ou goodies (fournis par vos soins) dans la mallette congressiste
- Posts sur les réseaux sociaux

INSCRIPTION :
5 full pass incluant les sessions plénières et tables rondes, la soirée gala, l'accréditation à la formation.

SPONSOR THÉMATIQUE
3 000 €

STAND :
1 stand équipé 6 m²

VISIBILITÉ :
- 1 roll-up à l'entrée de la salle
- Votre logo : sur les écrans d'accueil ou vidéo de toutes les sessions liées à la thématique
- 1/4 page de publicité dans le programme final
- Intervention d'un représentant de votre structure dans la session
- Votre logo : sur le site web du congrès

INSCRIPTION :
3 full pass incluant les sessions plénières et tables rondes, la soirée gala, l'accréditation à la formation.

LE VILLAGE DES PARTENAIRES

12 -13 - 14 MARS 2025

Le village sera conçu comme un lieu ouvert, convivial et informel pour favoriser les échanges et les rencontres. Au cœur du congrès, au carrefour de la distribution des salles de conférences, le village accueillera aussi les pauses cafés.

MÉDIATION DE SERVICE AU PUBLIC

Organisations qui ont l'ambition de mieux écouter et traiter les litiges des citoyens / usagers / consommateurs, et participer ainsi à l'amélioration des dispositifs de règlement amiable des litiges.

PROFESSION MÉDIATEUR

Un espace pour les réseaux, les acteurs, les collectivités et organismes de la médiation

VIE QUOTIDIENNE

Univers regroupant les acteurs du quotidien des acteurs juridiques : banques, assurances, mutuelles, outils de gestion

EMPLOI FORMATION

Un espace pour les universités, les écoles, les centres de formation et les organismes certificateurs pour présenter son offre de formation et échanger autour de thèmes qui touchent la formation des médiateurs

© Leonard de serres

L'OFFRE SPONSORING

STAND	SURFACE	TARIF	ÉQUIPEMENT
LE MINI	**6 m²**	**1 200 €HT**	• Cloisons stands mélaminé blanc (linéaire expo 5m) • 2 claustras bois • Rail de spots • Branchement électrique 3Kw • 1 enseigne • 1 kit mobilier (1 banque d'accueil, 2 tabourets) • Wifi • 2 badges exposants
LE COSY	**9 m²**	**1 500 €HT**	• Cloisons stands mélaminé blanc (linéaire expo 7m) • 2 claustras bois • Rail de spots • Branchement électrique 3Kw • 1 enseigne • 1 kit mobilier (1 banque d'accueil, 2 tabourets) • Wifi • 2 badges exposant
L'ACCUEILLANT	**12 m²**	**1 700 €HT**	• Cloisons stands mélaminé blanc (linéaire expo 8m) • 2 claustras bois • Rail de spots • Branchement électrique 3Kw • 1 enseigne • 1 kit mobilier (1 banque d'accueil, 2 tabourets, 1 ensemble salon bas, 2 fauteuils, 1 canapé) • Wifi • 2 badges exposant
CO-EXPOSANT		**500 €HT**	• Partagez votre espace avec un co-exposant • Inscription programme officiel + site web

Inclus pour les exposants :
Inscription programme officiel / Affichage de votre logo sur le site web / photocall

3RD INTERNATIONAL CONGRESS FOR ALL MEDIATIONS

#MEDIATIONS2025

12-14 MARCH 2025

ANGERS - FRANCE

VOS CONTACTS

Elisabeth MARTIN

Inscriptions, Partenariats, Chef de projet PCO

02 41 96 32 46

infomediation@destination-angers.com

Cloé GUINOT

Chargée de projet & communication

07 57 00 14 89

cloe.guinot@destination-angers.com